

DRUGI HRVATSKI RURALNI PARLAMENT

IZVJEŠĆE SA TERENSKE RADIONICE 4

Inovativni oblici ruralnog turizma

Održane 21. travnja 2017. u Centru Accredo, Zasadbreg

Uvodna izlaganja:	Vesna Rajković, Ministarstvo turizma
Voditeljica:	Sandra Herman, Međimurska županija
Izjestiteljica:	Martina Kofjač, Turistička zajednica Općine Nedelišće
Volonterka:	Ana Škvorc

Terenska radionica održala se u Accredo centru u Zasadbregu, idealnom primjeru aktivnog odmora u ruralnom području. Tematika turizma u ruralnom području izrazito je zanimljiva, a na radionici su se vodile rasprave i razgovori o konkretnim problemima koji se nameću svim dionicima turizma u ruralnom području.

Uvodno izlaganje: Načelnica sektora za poduzetništvo Vesna Rajković svojom prezentacijom uvodno je objasnila termin inovativnosti ruralnog turizma, te dala smjernice, odnosno predstavila strategiju razvoja hrvatskog turizma koji obuhvaća turizam na cijelom prostoru, strategija se ne odnosi samo na sunce i more, a partnerstvo i odgovornost ključni su pri stvaranju i oblikovanju ruralnog turizma. Područje na kojem se ovakav oblik turizma razvija mora biti autentičan i kreativan, kvaliteta neupitna te misao vodilja mora biti: hrvatski proizvod za hrvatski turizam. Naglasila je kako je turizam ruralnih područja jedan od važnijih turističkih proizvoda Republike Hrvatske do 2020. godine, osobito u kontekstu razvoja turizma na kontinentu i disperzije turističke aktivnosti. Upravo zbog potrebe aktivnog odmora u ruralnim područjima gostima se treba ponuditi što više vrsta turizma: kulturni, ciklo, golf, lovni, riječni, pustolovni i aktivni, zdravstveni, agro, odmorišni, omladinski, eno gastro.. Prema istraživanju Instituta za turizam postoje tri vrste proizvoda koji se mogu ponuditi: osnovni (sadržava smještaj u sklopu seoskog domaćinstva, tradicijska jela, upoznavanje ruralne kulture..), dodatni (nadopuna osnovnog proizvoda ponudom tematskih staza, kušanje lokalnih proizvoda, sudjelovanje u tematskim aktivnostima..) te prošireni koji obuhvaća sve navedeno ali s organiziranim obilascima prirodnih i kulturnih znamenitosti te posebnih događanja specifičnih za to ruralnom područje. Seoski turizam mora obuhvaćati ruralni ambijent, očuvani okoliš, smještaj u tradicijskim smještajnim kapacitetima, upoznavanje s tradicijskim aktivnostima, kušanje tradicionalnih jela, upoznavanje lokalnih običaja, sudjelovanje na raznim tradicijskim manifestacijama te različite rekreativne aktivnosti u prirodi. Za razvoj ruralnog turizma prijeko potrebno je ispunjavati određene preduvjete: cjelovita ponuda na razini područja, aktiviranje učinkovite turističke usluge, ostvarivanje ciljane strategije komunikacije na području destinacije, stvaranje segmentirane ponude ovisno o slojevitosti potražnje, olakšavanje postupka rezerviranja koji bi omogućivao uvid u slobodne kapacitete pojedinih područja. Definicija inovativnog ruralnog turizma podrazumijeva novu prezentaciju tradicijskih vrijednosti i uključivanje novih proizvoda, nova iskustva i nove usluge.

Rasprava: Zamjenica župana Međimurske županije, Sandra Herman sve navedeno prezentirala je na primjeru Međimurja kao potencijalnog područja za razvoj ruralnog turizma. Prije svega istaknula je da

je preduvjet za razvoj ruralnog turizma važna kvalitetna turistička infrastruktura, oživljavanje običaja, tradicija i ruralnih tradicijskih kuća, razvijanje infrastrukture za biciklističke ceste te prepoznati enogastronomiju na način da se povežu ugostitelji s domaćim OPG-ovima. Napomenula je kako su promocija i marketing važne smjernice koje vode do kvalitetnog vođenja ruralnog turizma.

Problemi s kojima se dionici na području razvoja ruralnog susreću su najčešće spora i nedovoljno ažurna administracija (građevinske, uporabne dozvole..), te nedovoljna podrška lokalne samouprave za nove inovativne ideje.

ZAKLJUČAK:

- Poboljšanje prezentacije tradicijskih vrijednosti na moderan način
- Suradnja između više dionika – i među sobom i među institucijama (UMREŽEVANJE)
- Edukacija lokalnog stanovništva
- Inovativnost + kvaliteta
- Stvaranje cjelovite ponude na razini područja destinacije
- Aktiviranje učinkovite turističke usluge (rezervacije, informacije i sl.)
- Ostvarivanje ciljane strategije, komunikacije na području destinacije
- Stvaranje segmentirane ponude ovisno o slojevitosti potražnje (kakvoća/cijena)
- Olakšavanje postupka rezerviranja koji će omogućiti uvid u slobodne kapacitete područja

Sudionici radionice:

Aleš Zidar, Društvo za razvoj slovenskega podeželja

Denis Goja, Društvo za razvoj slovenskega podeželja

Ivan Čupić, LAG Laura

Ivona Malenica, LAG Krka

Maja Barbir, LAG Neretva

Maja Štimec, LAG Zrinska gora - Turopolje

Marijana Vidić Poletto, LAG Zapadna Slavonija

Marjan Baričević, LAG Vinodol

Marta Pintur, Udruga za ruralni razvoj Ravni kotari

Nikola Medved, Udruga Frkanovčani

Nikolina Skrbin, LAG Petrova gora

Petra Butković, LAG Lika

Sandra Herman, Međimurska županija

Silvana Manestar, LAG Vinodol

Štefanija Filipić, Apartmani Štefanija

Tomislav Kovačević, Mreža za održivi razvoj Hrvatske

Turistička zajednica Općine Nedelišće, Martina Kofjač

Udruga za održivi razvoj otoka Rave, Dubravka Čmelić

Vanja Tarandek, Accredo d.o.o.

Vesna Rajković, Ministarstvo turizma

Zoran Hegedić, LAG Prigorje-Zagorje

Izvješće pripremila:

Martina Kofjač